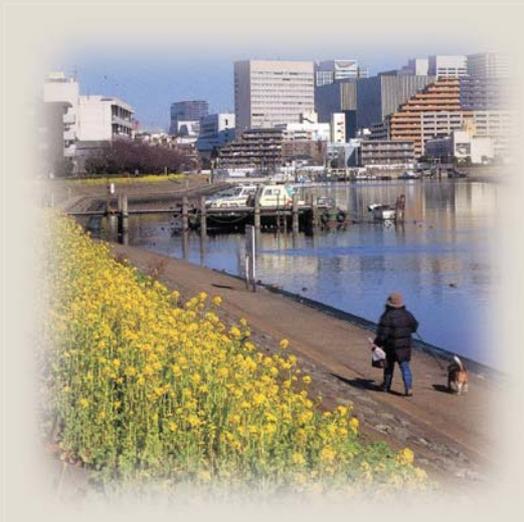


しながわ景観ガイドプラン

— みんなで伝え 創り 育てる —



平成17年6月

品川区



みんなで 伝え 創り 育てる
しながわの景観づくり

品川区長 高橋 久二

私たちのまち品川には、様々な表情を持った街並みがあります。

歴史と文化に由来するまちや運河沿いの良好な水辺空間、高い生活利便性と賑わいを提供している商店街、御殿山をはじめとした古くからの住宅街など、地域の個性や特色に根ざした魅力ある街並みがあります。一方、多様な開発プロジェクトの計画などによる新たな街並みの形成も期待されます。

このように多彩な表情を持つことが、品川の景観の最も大きな特徴であり、各地域の個性を再認識し、それを育てていくことで、さらに品川らしい魅力的な景観が創り出されていきます。また、景観づくりは、中長期的な観点から継続的に取り組むことが大切となるため、今ある品川らしさを構成する地域ごとの個性的な景観を確実に後世に伝えていく努力も必要となります。

この「しながわ景観ガイドプラン」は、地域の個性や文化的な特色に根ざしたまち並みをより魅力的なものにするための基本的な指針を示すものです。また、区民や事業者の皆さんが地域における景観に配慮した自主的なまちづくりに取り組む際の手引きとしても策定しました。

景観ガイドプランの策定は、区民や事業者の皆さんと行政が力を合わせて、より魅力的なまちをめざしていくスタートラインに立つことであり、品川らしい魅力的な景観形成に向けて一緒に歩いていきましょう。

景観ガイドプランの策定にあたり多大なご協力をいただいた「品川区都市景観ガイドプラン策定懇談会」委員の皆さんをはじめ、貴重なご意見、ご提言をお寄せくださいました区民の皆さんに心からお礼申し上げます。

平成17年6月

目次

【本 編】

はじめに

．都市の景観	2
．しながわ景観ガイドプラン策定の背景と目的	3
．しながわ景観ガイドプランの位置づけ	4

第 章 品川区の景観特性と課題

．景観特性	
1．歴史・文化	6
2．自然	19
3．生活	24
4．新たなまちづくり	26
．景観形成の課題	
1．「歴史・文化」からみた課題	31
2．「自然」からみた課題	31
3．「生活」からみた課題	32
4．「新たなまちづくり」からみた課題	32

第 章 景観形成のための基本目標および基本方針

．景観形成のための基本目標	34
．景観形成のための基本方針	
1．歴史あるまちの景観の再生と活用	35
2．安らぎを感じる水辺・緑環境の保全と整備	35
3．生活に密着した住宅環境の保全と誘導	35
4．活力に満ちたにぎわい景観の保全と創出	35
5．新しいまちの景観の整備と誘導	36
6．景観ネットワークづくりと活用	36
7．区民、事業者、区の協働による景観づくり	36

第 章 景観形成のための施策の方向（区全域・地区別）

・ 区全域に関わる施策の方向	
1．道路等の修景や緑化の推進	40
2．河川、運河の修景や緑化の推進	41
3．景観づくりをリードする公共施設の修景	42
4．統一感ある景観誘導	43
5．にぎわいのある景観づくり	44
6．人にやさしい景観づくり	45
7．環境に配慮した景観づくり	46
8．景観づくりの普及・啓発活動の展開	47
・ 地区別の施策の方向	
1．池田山・御殿山地区	50
2．旗の台六丁目周辺地区	52
3．大井七丁目周辺地区	54
4．荏原北地区	56
5．荏原南地区	58
6．戸越公園周辺地区	60
7．旧東海道～東大井地区	62
8．八潮団地地区	66
9．南大井周辺地区	68
10．東品川地区	70
11．広町一丁目周辺地区	72
12．大崎・五反田地区	74
13．大井町駅周辺地区	76
14．天王洲地区	78
15．目黒駅周辺地区	80
16．武蔵小山駅周辺地区	82
17．西大井駅周辺地区	84
18．臨海部埋立地区	86

第 章 景観形成のための重点施策

・ 区内全域の景観施策の推進	91
・ モデル地区における景観施策の展開	94
・ 景観づくりの普及・啓発活動の展開	96

【資料編】

関連制度・計画

- . 国の景観に関する法令および制度 資料-2
- . 東京都の景観に関する条例および制度 資料-6
- . 品川区の景観に関する条例および制度 資料-14

懇談会および庁内連絡会の開催経緯

- . 品川区都市景観ガイドプラン策定懇談会 資料-20
- . 品川区都市景観ガイドプラン策定庁内連絡会 資料-21

しながわ景観ガイドプラン

平成 17 年 6 月

発 行 品川区まちづくり事業部都市計画課

〒140 - 8715 品川区広町 2 - 1 - 36

電話 03 - 5742 - 6760 (代表)