

計画策定に向けたアンケート調査の分析方針（案）

計画策定にあたっては、スポーツ参画人口の拡大に向けた施策を検討することが重要です。そのため、以下の視点に基づいてアンケート調査の結果を分析します。

1 スポーツ実施率の低い層とその層が抱く課題やニーズを確認するための分析

スポーツ実施率の低い層について、性・年代等の基本属性を明らかにします。その層に着目し、スポーツを実施しなかった理由や、重点的に進めた方が良い施策を確認します。

該当調査：一般区民向け調査、児童・生徒向け調査

2 スポーツに対する行動の段階別に課題やニーズを確認するための分析

スポーツに対する行動の段階によって課題やニーズが異なるとの仮説を立てています。行動の段階を次の3つに分類し、それぞれの段階別に、スポーツを実施するきっかけや、重点的に進めた方が良い施策を確認します。

該当調査：一般区民向け調査

段階	概要説明
①スポーツ非実施層	○スポーツを実施していない段階。 ○過去1年間に1度もスポーツを実施しなかった人。
②スポーツ実施層	○スポーツを実施しているが継続的ではない段階。 ○過去1年間に1度でもスポーツを実施したが、週に1回未満に留まった人。
③スポーツ継続実施層	○スポーツを継続的に実施している段階。 ○週に1回以上スポーツを実施している人。

3 子どもに対してスポーツを推進する意義を確認するための分析

子どもにおいて、スポーツを実施していることと、自ら考えて行動したり目標に向かって取り組んだりできる自信などとの関係性の有無を確認します。

該当調査：児童・生徒向け調査